



*Informar o persuadir: la centralidad del contenido mediático en la nueva ley electoral (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores: Juárez Gámiz, Julio Vicente*

*Título del libro: Nuevos escenarios del derecho electoral: los retos de la reforma de 2007-2008*

*País: México*

*Lugar de publicación: México D.F*

*Editorial: Universidad Nacional Autónoma de México*

*Año de publicación: 2009*

*ISBN del Libro: 978-607-02-0663-4*

*Formato: Impreso*